

GROUPY

Ihre neue Software für Immobilienmakler



ALLES IN EINEM

Groupy ist das einzige Programm, das Sie brauchen, um Ihrer täglichen Arbeit nachzugehen. Groupy funktioniert auf jedem Gerät mit einem Internetzugang und ist dadurch immer für Sie da.





Adressen sind der zentrale Bestandteil. Alle Daten und Aktivitäten all Ihrer Kunden sind an einem zentralen Ort und von jedem Gerät und jedem Mitarbeiter einsehbar. Außerdem pflegen sich Daten automatisch ein, wann immer es möglich ist.



Immobilien werden komfortabel in Groupy angelegt und mit allen relevanten Daten befüllt. Daraus erzeugt Groupy ein ansprechendes Online-Exposé mit Optimierung für Smartphones und veröffentlicht die Immobilie in Ihren Online-Portalen.



E-Mails sind aus der Arbeitswelt nicht wegzudenken und sollten nicht in einem separaten Programm sein. Durch die direkte Integration in Groupy werden E-Mails automatisch den Kunden zugeordnet und können viel einfacher im Team bearbeitet werden.



Termine und Aufgaben sind für das Tagesgeschäft eines Immobilienmaklers unabdingbar. Diese sind in Groupy vollständig Teamfähig und immer mit dem Kunden und der Immobilie verknüpft, damit nichts unter den Tisch fällt.



Rechnungen können per Knopfdruck erstellt, gedruckt und per E-Mail verschickt werden und sind automatisch Teil des Kundeneintrages.

Alle Daten in einem Programm zu haben bringt unzählige Vorteile in der Organisation und Koordinierung. Außerdem haben Sie Groupy auf dem Smartphone immer dabei und damit überall Zugriff auf all Ihre Daten.

WENIGER ZEIT AM COMPUTER MEHR ZEIT FÜR IHRE KUNDEN

In Zusammenarbeit mit einigen Maklern haben wir herausgefunden, dass eine Menge der täglichen Arbeitszeit dafür verwendet werden muss, E-Mails von Interessenten zu bearbeiten. Einen großen Teil dieser Arbeit übernimmt Groupy automatisch und gibt Ihnen dadurch mehr Zeit für den persönlichen Kontakt zu Ihren Kunden.



Immobilie anlegen

Legen Sie die Immobilie schnell und einfach in Groupy an, indem Sie alle notwendigen Daten eintragen und Bilder hochladen.



Online veröffentlichen

Mit einem Knopfdruck wird Ihre Immobilie in all Ihren Immobilienportalen veröffentlicht.



Anfragen erhalten

Interessenten finden Ihre Immobilie und senden Ihnen Anfragen per E-Mail.



Groupy denkt mit

Die Anfragen, die Sie per E-Mail erhalten, müssen Sie nicht von Hand bearbeiten, wie das bei anderen Immobilienprogrammen der Fall ist.



Interessent anlegen

Groupy erkennt, dass es sich um eine Anfrage handelt und legt den Interessenten an oder erweitert den Adresseintrag, falls der Interessent schon bekannt ist.



Anfrage und Suchprofil anlegen

Groupy erfasst für welche Immobilie sich der Interessent gemeldet hat und erfasst dies sowohl statistisch, als auch beim Adresseintrag des Interessenten. Zusätzlich wird ein Suchprofil anhand der angefragten Immobilie erstellt, um ähnliche Immobilien anbieten zu können.



Alle Interessenten an einem Ort

Aus den Suchprofilen generiert Groupy eine interaktive Liste mit allen Interessenten für die Immobilie und dem aktuellen Stand des jeweiligen Interessenten. Von dieser Liste verschicken Sie das Exposé mit einem einzigen Knopfdruck.

MEHR ALS EIN EXPOSÉ

Das Kurzexposé per E-Mail



Aus der Interessenten-Liste verschicken Sie Kurzexposés per E-Mail. Diese Kurzexposés enthalten das Titelbild, die wichtigsten Eckdaten wie Wohnfläche, Zimmer und den Preis, damit der Empfänger auf einen Blick sehen kann, um welche Immobilie es sich handelt.

Für viele Interessenten ist das sehr wichtig, da sie eine Flut an E-Mails von verschiedenen Immobilien erhalten und schnell den Überblick verlieren. Aber Ihr Kurzexposé sticht aus jedem Posteingang hervor.

Über einen Link im Kurzexposé gelangen Ihre Interessenten in das vollständige Exposé, welches mit der Rechtsbelehrung beginnt.

Ob ein Kunde das Exposé geöffnet hat, wird automatisch von Groupy verzeichnet und in der Interessenten-Liste angezeigt.

Die Rechtsbelehrung



Jeder Interessent, der den Link im Kurzexposé öffnet landet als erstes in der Rechtsbelehrung. Diese besteht aus mehreren Teilen, wobei diese Teile je nach Immobilie unterschiedlich ausfallen können. Die einzelnen Teile der Rechtsbelehrung sind:

1. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen

Sofern für die Immobilie Außenprovision fällig ist:

2. Die Widerrufsbelehrung
3. Die Nachweisbestätigung

Und sofern vom Makler gewünscht:

4. Die verbesserte Datenschutzeinwilligung, damit dem Interessenten zukünftig Immobilien und Newsletter geschickt werden dürfen.

Abschließend gibt der Interessent seine PLZ als Legitimation ein. Durch diese Eingabe soll sichergestellt werden, dass die Person, die das Formular ausfüllt auch wirklich die Person ist, die das Exposé angefordert hat.

Sobald alle Angaben gemacht wurden, gelangt der Interessent ins vollständige Exposé, was Sie übrigens sofort in Ihrer Interessenten-Liste sehen können.

Das Exposé



Der Interessent kann jetzt das vollständige Exposé sehen und drucken. Wichtig zu erwähnen ist, dass das Exposé nicht einfach ein PDF oder Ähnliches ist, sondern eine Internetseite, die auf jedem Gerät und jeder Bildschirmgröße perfekt angezeigt wird. Dadurch bieten Sie Ihren Interessenten den Komfort, das Exposé auch auf dem Smartphone vollständig und angenehm betrachten zu können.

Zusätzlich können Ihre Interessenten über das Exposé ganz direkt Rückmeldung zur Immobilie geben. Entweder eine Absage aus bestimmten Gründen oder das Interesse an einem Besichtigungstermin. Sofern Sie diese Option für die Immobilie aktiviert haben, kann der Interessent sich sogar einen Besichtigungstermin innerhalb eines vorgegebenen Zeitfensters auswählen. Jede Rückmeldung wird sofort von Groupy gespeichert und ist sofort in der Interessenten-Liste zu sehen.

Dadurch können Sie sich direkt auf die ernsthaften Interessenten konzentrieren und sparen wertvolle Arbeitszeit.

Ihre Vorteile auf einen Blick



1. Die erste E-Mail, die der Interessent erhält besticht durch Klarheit und betont die Immobilie, nicht die rechtlichen Notwendigkeiten, die man vom Interessenten einfordern muss, wie das bei vielen Programmen der Fall ist.
2. Die Rechtsbelehrung ist gut strukturiert und verschreckt Interessenten nicht mit umständlichen Formulierungen und Anforderungen.
3. Das Exposé ist für Smartphones optimiert, da unsere Umfragen ergeben haben, dass über 80% der Interessenten keinen Computer verwenden, sondern nur ihr Smartphone.
4. Sie erhalten von Interessenten sofort und automatisch Rückmeldung zur Immobilie und sparen sich die Zeit jeden zu kontaktieren, der kein Interesse hat. Auch Besichtigungstermine können die Interessenten selbst wählen.
5. Sie haben über die Interessenten-Liste den perfekten Überblick über den Verkaufsprozess.

Was unsere Kunden sagen



Ich habe vor Kurzem das Maklerbüro gewechselt und arbeite jetzt leider nicht mehr mit Groupy. Das andere Programm ist gut, keine Frage. Aber ich verbringe deutlich mehr Zeit am Computer als vorher und habe ansonsten aber keine Vorteile.

Ich hätte nicht gedacht, dass ich schlecht organisiert bin, aber seitdem ich all meine Aufgaben in Groupy verwalte und abarbeite bin ich perfekt organisiert und nichts bleibt mehr liegen.

Ohne Groupy war eine relativ günstige Immobilie ein ernsthaftes Problem. 400 Anfragen in 2 Tagen und keine Chance alles abzuarbeiten. Schlechte Bewertungen von Kunden, die zu lange keine Antwort bekommen, waren an der Tagesordnung.

Jetzt ist eine solche Anfragen-Flut kein Problem mehr. Groupy nimmt mir die großen, zeitfressenden Aufgaben ab, alle Kunden bekommen ein Exposé und die schlechten Bewertungen haben aufgehört.

Unser altes Programm war alles in allem teurer als Groupy, wenn ich die Anschaffungskosten und Dinge wie den Wartungsvertrag und gelegentlichen Schulungsbedarf zusammenrechne. In unserem Groupy-Vertrag ist alles drin. Keine Zusatzkosten in irgendeiner Art und Weise. Keine langen Vertragslaufzeiten und keine bösen Überraschungen. Sogar auf Sonderwünsche wird eingegangen und gelegentliche Schulungen sind auch jederzeit möglich.

Wir haben einige Mitarbeiter im fortgeschrittenen Alter. Ein neues Programm oder überhaupt die Arbeit am Computer war schwierig - teilweise unmöglich. Mit Groupy ging das überraschend gut, da es so einfach zu bedienen ist.

Endlich sind wir im 21sten Jahrhundert angekommen! Alle Mitarbeiter können von Daheim und von Unterwegs arbeiten, ohne zusätzliche Technik wie VPN. Außerdem brauchen die Mitarbeiter keinen Windows-Computer. Ein günstiges Android Tablet oder Smartphone reicht aus, damit sie Ihrem Tagesgeschäft nachgehen können. Ihre Aufgabenliste, ihren Terminkalender und alle Kontakte haben sie immer in der Hosentasche und können von überall arbeiten.

Aber nicht nur für meine Mitarbeiter ist das fantastisch. Auch ich als Chef habe die Firma immer unter Kontrolle und selbst im Urlaub kann ich in einer freien Minute schnell einen Blick auf die Firma werfen und mich darüber freuen, dass alles gut läuft.

WAS SIE BEKOMMEN UND WAS ES KOSTET



Groupy für Immobilienmakler
kostet 70€ pro Benutzer pro Monat
zzgl. MwSt.



Keine Zusatzkosten!
Inklusive Einrichtung, Schulung, Wartung, Support.



Nur 3 Monate Vertragslaufzeit.
Nur 4 Wochen Kündigungsfrist.



Regelmäßige Updates.
Kostenlos und ohne Installationsaufwand.



Entwicklungsteam in Deutschland
Server in Deutschland
Supportteam in Deutschland

INTERESSE GEWECKT?



info@cube-concept.com



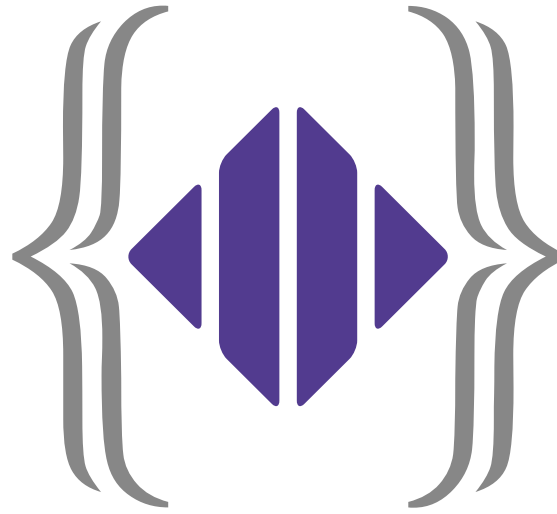
07195 / 92 92 200



cube-concept.com



Lennart Kecht
Immobilienkaufmann



Mathias Schmidt
Anwendungsentwickler

Cube Concept

Durch die Fusion der Kompetenzen zwischen Immobilienkaufmann und Anwendungsentwickler konnten wir Groupy perfekt auf die Anforderungen der Branche ausrichten. Aber Groupy ist nur die Krone unserer Arbeit. Zusätzlich bieten wir professionelle Dienstleistungen und fachkompetente Beratung für Immobilienmakler.

Seit 2020 sind wir Ausbildungsbetrieb für Anwendungsentwickler.



Internetseite

Professionelle, ansprechende Internetseite mit Ihrem Immobilienbestand und vielen Erweiterungsmöglichkeiten.



Computerservice

Einfache und preiswerte Lösungen für Ihre Computerlandschaft mit modernen Alternativen zum klassischen Computer und Server.



Telefonservice

Modernste Lösungen für die Telefonie des 21sten Jahrhunderts.



Print-Werbung

Wir gestalten Ihre Broschüren, High-Class-Exposés, Flyer, Zeitungsanzeigen, Mappen und alles, was Sie ansonsten brauchen.



SEO & SEM

Wir optimieren Ihre Seite für die Suchmaschinen und geben Ihrer Seite bei Bedarf, durch gezielte Online-Werbung, einen Schub nach oben.

IHRE NEUE HOMEPAGE



Modern und schnell

Kurze Ladezeiten, schnelle Reaktionen, dabei sicher und für jede Bildschirmgröße optimiert.



Ihre Immobilien und Referenzen

Laden Sie alle Ihre Immobilien über Ihre Maklersoftware auf Ihre Homepage, genau wie es bei den gängigen Immobilien-Portalen funktioniert. Verkaufte Immobilien landen automatisch auf der Seite Ihrer Referenzen, sofern gewünscht.



Ihr Team

Ihre Homepage bildet automatisch eine Teamseite, aus den Daten Ihrer hochgeladenen Immobilien und den dazugehörigen Ansprechpartnern.



Anfragen und Kontakt

Ihre Homepagebesucher können Ihnen direkt Anfragen zu Immobilien schicken, die von Ihrer Maklersoftware korrekt eingelesen werden. Außerdem gibt es ein Kontaktformular für alle anderen Anliegen.



Suchprofile

Ihre Homepagebesucher können Ihnen direkt ihr Suchprofil übermitteln, welches im Bezug auf den Datenschutz und das Telemediengesetz abgesichert sind und von Groupy automatisch verarbeitet wird.



Schnittstellen zu Groupy

Ihre Homepage kann Inhalte dynamisch aus Groupy laden, um Ihren Besuchern zum Beispiel die neuesten Suchprofile zu zeigen oder Termine anzubieten.



Kostenlose Updates

Ihre Homepage aktualisiert sich automatisch in regelmäßigen Abständen, damit Sie immer die neuesten Möglichkeiten, die beste Geschwindigkeit und die beste Suchmaschinenlesbarkeit haben.



Inklusive Gestaltung

Ihre Homepage wird in enger Zusammenarbeit mit Ihnen professionell gestaltet und mit Inhalten befüllt. Auch Änderungen werden umgesetzt und sind im Preis inbegriffen.

Fragen Sie nach unserem



Es gibt eine neue Definition für „professionelle Homepage“

von Mathias Schmidt

Ein Rückblick

Viele Jahre lang waren Homepages eine sehr individuelle Sache und es gab tatsächlich nur relativ wenige Personen, die gut genug und erfahren genug waren, um wirklich ansprechende Seiten zu erstellen, die Google gerne oben angezeigt hat und für jeden Besucher eine angenehme Erfahrung war. Früher wurden solche Seiten von Hand „programmiert“ was die Kosten explodieren lassen konnte. Außerdem musste jede gewünschte Änderung vom Programmierer gemacht werden, was bedeutete, dass Änderungen teuer und für gewöhnlich nicht innerhalb weniger Stunden gemacht werden konnten.

Und dann begann die Zukunft

Eines Tages kam ein findiger Programmierer auf die Idee, dass es doch großartig wäre, wenn es ein System gäbe, das zum einen dem Kunden ermöglicht die Texte seiner Internetseite selbst zu bearbeiten und zum anderen die Arbeiten, die der Programmierer bei jeder Internetseite immer wieder von Hand machen muss, automatisch nach bestimmten Kriterien erledigt. Und so wurde das CMS geboren. Das ist die Abkürzung für „Content Management System“ was auf Deutsch so viel bedeutet wie „Inhalt Verwaltungssystem“. Die damaligen CMS konnten nicht viel und die Seiten sahen oft sehr gleich aus, aber dennoch war es ein deutlicher Schritt in die richtige Richtung, da Webseiten sehr viel günstiger wurden und einfache Änderungen sofort erledigt werden konnten.

Aber wie so oft entwickeln sich die Dinge dann nicht unbedingt in die richtige Richtung. Im Verlauf der Jahre wurden CMS immer umfangreicher und immer benutzerfreundlicher, aber dadurch ist etwas passiert, was mich zu diesem Beitrag inspiriert hat und ein zunehmendes Problem wird.

Und dann kam WordPress

Den Namen WordPress haben Sie mit Sicherheit schonmal gehört. Es ist der Name des meistverbreiteten CMS der Welt. Laut WordPress benutzen 42 % aller Internetseiten der Welt WordPress und das ist durchaus eine realistische Zahl.

Anfangs war WordPress ein System, um sich einen eigenen Blog erstellen zu können und wurde dann um ein System für Erweiterungen ergänzt. Diese sogenannten Plugins, machten es möglich, dass jeder Entwickler der Welt, WordPress erweitern konnte. In der Theorie ist das gut und das Plugin-System ist definitiv der Grund, warum WordPress heute die Nummer eins ist aber das Ganze hat leider auch eine Schattenseite.

Die Geschwindigkeit

Haben Sie schonmal eine Webseite besucht, die zwar gut aussah, aber irgendwie hat jeder Klick und das Laden jeder Seite unangenehm lange gedauert? Das ist WordPress. Wenn man mit WordPress eine Internetseite bauen will,

muss man einige Plugins installieren, damit das überhaupt möglich ist, da das System im Kern immer noch ein Blog-System ist. Jedes Plugin das man installiert, muss bei jedem Klick und jedem Seitenaufruf geladen werden. Dann macht das Plugin, wofür es programmiert wurde und erst danach bekommt der Besucher die Seite angezeigt auf die er geklickt hat. Ich habe Internetseiten gesehen, die bei jedem Klick 15 Sekunden brauchen, bevor man auf der neuen Seite landet und innerhalb von 3 Klicks habe ich die Seite verlassen, weil es einfach zu zäh war.

WordPress-Seiten sind oft so aufgeblasen mit Plugins, dass es nicht mehr möglich ist dem Besucher einen angenehm schnellen Besuch zu ermöglichen.

Der Status quo ist absurd

Wenn Sie heutzutage zu jemandem gehen der Ihnen eine „professionelle Internetseite“ macht, dann wird er Ihnen in den meisten Fällen eine WordPress Seite machen und derjenige hat in seinem ganzen Leben wahrscheinlich noch nie programmiert. Er baut die Seite aus dem zusammen, was WordPress bietet und mehr gibt es nicht, weil er mehr nicht kann. Und wie absurd das Ganze ist, zeigt sich, wenn Sie dann fragen, ob Sie an der Seite selbst etwas verändern können oder dürfen, denn schließlich ist die Grundlage der Seite ein CMS. Die Antwort auf diese Frage wird oft „Nein“ sein. Denn über diesen Punkt ist WordPress schon lange hinaus. Wer

heute lernen will Webseiten zu erstellen, der besucht einen Online-Kurs über WordPress. Denn WordPress, mit all seinen Plugins, ist so kompliziert und umfangreich geworden, dass der Laie damit nichts mehr erstellen oder verändern kann. Es könnte sogar passieren, dass die Änderungen, die der Kunde macht, die Webseite „beschädigen“ und Inhalte dann nicht mehr korrekt angezeigt werden können.

Daran sehen wir, dass das was heute eine professionelle Homepage genannt wird, nicht mehr von Profis des eigentlichen Faches gemacht wird, weshalb die Optik der Seiten zwar oft gut ist aber die allgemeine Qualität immer weiter fällt.

Auch Google weiß Bescheid

Vor einer Zeit hat Google einen Maßstab für die Qualität von Internetseiten veröffentlicht – genannt „Core Web Vitals“, auf Deutsch könnte man das mit „Grundlegende Lebenskraft des Internets“ übersetzen. Es geht konkret um Dinge wie Geschwindigkeit, Bedienbarkeit, das Einhalten von technischen Standards und die grundlegende Optimierung für Suchmaschinen. Daraus errechnen Programme wie zum Beispiel Lighthouse von Google einen Punktwert zwischen 0 und 100, um die Gesamtqualität der Seite zu bewerten. Diese Punktzahl geht auch mehr und mehr in den eigenen Google Rang ein und bestimmt somit mehr und mehr wie weit oben die eigene Seite angezeigt wird.

WordPress-Seiten erreichen im Bereich der Geschwindigkeit oft nicht einmal 50 Punkte. Damit liegen sie bereits im roten Bereich, weil es für den Benutzer dann bereits anfängt, zäh zu wer-

den. Das kann einen Einfluss auf den Google Rang haben oder kann sogar, wenn das Problem überhandnimmt, dazu führen, dass potenzielle Kunden Ihre Seite genervt verlassen.

Unsere Mission

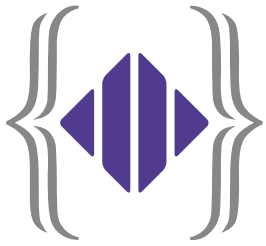
Wir setzen uns dafür ein, dass das Internet wieder besser und vor allem schneller wird. CMS müssen den Seitenbetreibern wieder ermöglichen Änderungen selbst vorzunehmen und dürfen kein Klotz am Bein der gesamten Internetseite werden.

Aus diesem Grund haben wir vor Kurzem angefangen ein eigenes CMS zu entwickeln und einzusetzen, um die Internetseiten unserer Kunden zu realisieren und können mit Stolz berichten, dass alle unsere Seiten bei der Geschwindigkeit zwischen 60 und 100 Punkten liegen und damit gelb bis grün eingestuft werden.

Täglich verbessern und erweitern wir das System, um immer schnellere Seiten zu ermöglichen und immer neue Möglichkeiten einzubringen. Inzwischen haben wir eine Erweiterung zum Webshop, zum Blog mit optionaler Monetarisierung, zum Forum und zur Immobilien-Seite. Wir verbessern ständig in allen Bereichen der Core Web Vitals und haben uns vorgenommen das beste CMS aller Zeiten zu erschaffen.

Dadurch, dass jede Weiterentwicklung von uns gemacht wird, anstatt von fremden Entwicklern, können wir hohe Qualitätsstandards aufrechterhalten und alles bleibt schnell und sicher.





Cube Concept

info@cube-concept.com
07195 / 92 92 200

cube-concept.com

Cube Concept UG (haftungsbeschränkt) • Hauptstraße 20 • 71409 Schwaikheim
Geschäftsführer: Mathias Schmidt und Lennart Kecht
Registergericht: Stuttgart • Handelsregister: HRB 76214

